

认证机构信息公开自查整改报告

市场局秘书处：

接到认秘函（2025）13号《接到国家认监委秘书处关于进一步规范认证机构信息公开工作通知》<认秘函（2025）13号>后，对我公司的公开信息进行了自查，现将自查结果和问题整改报告如下：

一、自查开展情况

接到文件后，公司组织相关人员认真讨论和消化了文件，理解了文件的要求，成立了自查小组，制定了自查方案，明确了小组人员的自查责任、时间节点等，对公司的公开信息进行了自查，并对查出的问题分析了原因，采取了纠正措施，目前已经完成了整改。

二、信息公开现状及问题

目前公司公开信息途径主要是公司网站和认监委信息报送平台。

目前公开信息内容包括：公司简介、开展的业务范围（认证领域）、公正性申明、获证双方的权利和义务、保密承诺、申请认证的条件和程序、认证证书及标志的使用规定、机构开展的认证证书样式、申诉处理、管理体系认证收费标准及流程、服务认证收费标准及流程、认证认可条例、机构开展的业务涉及的认证规则、批准、拒绝、保持、扩大、缩小、变更、暂停、恢复、撤销、注销、终止认证程序、认证机构管理办法、认证规则制定及实施承诺、依法从事认证活动的自我声明、设立的承担其认证活动的分支机构名称、地址和认证活动内容等，对以上内容逐项进行了认证自查。

三、发现问题的整改情况

自查结果发现存在以下问题：

公开信息中认证证书模板及现有有效的认证规则未能及时更新；

对发现的问题进行了原因分析，公开信息中认证证书模板及现有有效的认证规则未能及时更新的原因是公司不清楚该项信息需要及时更新，针对该问题我们认真学习消化了（2025）13号，目前公司已经认识到公开信息需要及时更新，保持有效状态的信息，同时举一反三保持公开信息均为有效状态。

四、对认证机构信息公开工作的意见建议

目前暂无意见建议

